

Nastavni program za predmet:	DIPLOMSKI RAD
Odsek – smer:	Marketing i trgovina
Ciljevi:	<i>Diplomski rad predstavlja završnicu sticanja stručnog iskustva u procesu dualnih studija primenjenih poslovnih teorija i poslovne prakse. Predstavlja izraz verifikacije uspešnosti poslovnih studija u savladavanju teorijskog i praktičnog iskustva, kao i u stvaranju stručnog iskustva potrebnog za rešavanje poslovnih problema. Uspesna izrada i odbrana diplomskog rada je ekvivalencija potrebnog nivoa i adekvatne stručnosti u poslovnoj edukaciji.</i>
Programski sadržaj:	
<p>Strukturu programskog sadržaja diplomskog rada čine odnosi između elemenata programa studija teorijskog i praktičnog iskustva iz prve, druge, a posebno iz treće godine studija. Polaznu osnovu čine projektni radovi iz primenjenih studijskih disciplina i integralni projektni rad implementiran u sadržajima stručne prakse. Tema diplomskog rada i izbor realnog poslovnog ambijenta gde se praksa izvodi bliže određuju programski sadržaj koji će student dodatno izučavati u primenjenim poslovnim teorijama i poslovnoj praksi.</p> <p>Primenjene poslovne studije usmerene na izradu i odbranu diplomskog rada su individualnog i mentorskog karaktera. Listu tema za diplomske radove predlažu timovi koji vode studije iz primenjenih nastavnih disciplina i stručne prakse, a utvrđuje Nastavno veće Odseka. Student bira temu, koju može uz saglasnost tima redefinisati i predlaže mentora iz redova nastavnika i komentore iz redova nastavnika, nastavnika praktične nastave ili instruktora iz oblasti studija prakse.</p> <p>Tema diplomskog rada je interesantan, aktuelan i značajan poslovni problem iz realnog poslovnog ambijenta, gde student izučava primenjene nastavne discipline, obavlja stručnu praksu i radi diplomski rad.</p> <p>Zadatak studenata prilikom izrade diplomskog rada je da izvrše proveravanje poslovnih pretpostavki zasnovanih na primenjenim teorijskim saznanjima rešavanjem poslovnog zadatka u realnom poslovnom ambijentu. Pri tome student se osposobljava i da pribavi potrebne poslovne informacije za rešavanje zadatog poslovnog problema iz prakse.</p> <p>Tema diplomskog rada, radi kontinuiteta studija teorije i prakse najčešće je jedna od tema, odnosno problema projektnog zadatka neke od primenjenih disciplina ili integralni problem stručne prakse, tako da se orijentacija vrši u V semestru, izbor na početku VI semestra, a izrada tokom, a naročito sa okončanjem integralne stručne prakse, odnosno u drugoj polovini VI semestra.</p> <p>Izrada, priprema za odbranu, a naročito odbrana teme diplomskog rada, predstavlja svojevrzni izraz dualnih studija, odnosno podjednake zastupljenosti studija teorijskog i studija praktičnog aspekta.</p> <p>U izradi i odbrani diplomskog rada se koriste tradicionalne, ali i savremene metode i informaciono-komunikacione tehnologije. Pažnja se posebno poklanja stvaranju stručnog iskustva, kao podloge ili garancije osposobljenosti studenata da dođu do pravovremenih i pouzdanih poslovnih informacija, koje će pribaviti adekvatnom poslovnom komunikacijom i realizovati u uspešan poslovni potez.</p> <p>Odbrana diplomskog rada u dualnim studijama je ekvivalencija za poslovnu zrelost, što je smisao dualnih poslovnih studija.</p>	

*
*
*
*
*
*
*
*