

Nastavni program za predmet:	ELEKTRONSKI BIZNIS
Odsek – smer:	Svi odseci
Ciljevi predmeta:	Da pokaže kako integracija novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija može da poboljša tradicionalne poslovne modele.
Programski sadržaj:	<p>INTERNET I ELEKTRONSKO POSLOVANJE: Internet tehnologija i infrastruktura: razvoj Interneta; servisi na Internetu; komercijalni potencijal Interneta; uloga Interneta u lancu nabavke; uloga posrednika na Internetu. Elektronsko poslovanje i elektronska trgovina: definicija osnovnih pojmova; oblici elektronske trgovine; komponente u sistemu elektronske trgovine; modeli elektronske trgovine.</p> <p>ELEKTRONSKI MARKETING: Definicija elektronskog marketinga. Novi koncept marketinga. Ocenjivanje auditorijuma i načini praćenja kupaca. Personalizacija i kastomizacija: pretraživanje na Internetu (elektronski katalozi, sajtovi za pretraživanje, sistemi za preporučivanje, sistemi za kolaborativno filtriranje); inteligentni agenti.</p> <p>BEZBEDNOST NA INTERNETU I ELEKTRONSKO PLAĆANJE: Problem privatnosti informacija na Internetu. Bezbednost transakcija (Firewall, VPN, enkripcija, digitalni potpisi, digitalni sertifikati). Sigurnosni standardi (S-HTTP, SSL, S/MIME, PGP, S/WAN, SET). Vrste elektronskog plaćanja (kreditna kartica, elektronski ček, digitalni keš).</p> <p>DIZAJNIRANJE WEB SAJTA: JEZICI I ALATI: HTML. Frontpage. Macromedia Flash.</p>
Oblici nastave:	Predavanja, auditorne vežbe i praktičan rad u računarskoj laboratoriji
Obaveze studenata:	<i>Testovi</i>
Način provere znanja:	<i>Obrana konkretnog projekta</i>
Literatura:	