

Nastavni program za predmet:	ELEKTRONSKI BIZNIS U BANKARSTVU
Odsek – smer:	Poslovna informatika i E-biznis
Ciljevi predmeta:	<i>Da pokaže kako integracija novih informacionih i telekomunikacionih tehnologija može da poboljša tradicionalne poslovne modele i upoznavanje sa mogućnostima korišćenja novih tehnologija u finansijskim institucijama.</i>
Programski sadržaj:	
<p><i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE I ELEKTRONSKI MARKETING:</i> Internet tehnologija i infrastruktura: razvoj Interneta i servisi na Internetu; komercijalni potencijal Interneta; uloga Interneta u lancu nabavke; uloga posrednika na Internetu. Elektronsko poslovanje i elektronska trgovina: definicija osnovnih pojmova; oblici elektronske trgovine; komponente u sistemu elektronske trgovine; modeli elektronske trgovine. Elektronski marketing: definicija elektronskog marketinga; novi koncept marketinga; ocenjivanje auditorijuma i načini praćenja kupaca; personalizacija i kastomizacija; pretraživanje na Internetu i inteligentni agenti.</p> <p><i>RAZVOJ ELEKTRONSKOG BANKARSTVA I OBLICI ELEKTRONSKOG PLAĆANJA:</i> Razvoj elektronskog bankarstva (ATM, EFT-POS, kućno bankarstvo, Internet bankarstvo). Razvoj platnih i obračunskih sistema za automatizovanje transakcija u bankarstvu (SWIFT, FEDWIRE, CHIPS, ACH). Problem privatnosti informacija na Internetu. Bezbednost transakcija (Firewall, VPN, enkripcija, digitalni potpisi, digitalni sertifikati). Sigurnosni standardi (S-HTTP, SSL, S/MIME, PGP, S/WAN, SET). Vrste elektronskog plaćanja: kreditna kartica (razvoj platnih kartica, smart kartice); elektronski ček; digitalni keš.</p> <p><i>DIZAJNIRANJE WEB SAJTA: JEZICI I ALATI:</i> Struktura Web sajta. Kreiranje HTML dokumenta. Frontpage. Macromedia Flash.</p>	
Oblici nastave:	Predavanja, auditorne vežbe i praktičan rad u računarskoj laboratorijama
Obaveze studenata:	<i>Seminarski rad</i>
Način provere znanja:	<i>Testovi, odbrana konkretnog projekta</i>
Literatura:	