

<b>Nastavni program za predmet:</b>	<b>ELEKTRONSKI BIZNIS U MARKETINGU</b>
<b>Odsek – smer:</b>	<b>Poslovna informatika i E-biznis</b>
<b>Ciljevi predmeta:</b>	<i>Ovladavanje konceptima elektronskog biznisa i marketing interneta, uz praktičnu realizaciju koncepta E-biznisa korišćenjem gotovog korisničkog softvera. Težište je na praktičnom korišćenju internet tehnologije (servisa interneta) i marketing internet koncepcije i izradi prezentacija uz korišćenje korisničkog softvera (Microsoft FrontPage ili PowerPoint).</i>
<b>Programski sadržaj:</b>	
<p><i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE:</i>  Pojam elektronskog biznisa, elektronskog novca, elektronskog dokumenta i dr. Osnovni oblici: B2C Business to Consumer (Preduzeće - potrošač), B2B Business to Business (preduzeće - preduzeće); Elektronska trgovina (E-commerc); Biznis između preduzeća i zaposlenih (Business to employe); Elektronsko bankarstvo, internet bankarstvo, kućno bankarstvo; M - Commerce - transakcije preko mobilne telefonije.</p> <p><i>INTERNET MARKETING:</i>  Direktni marketing. Oruđa i resursi Internet marketinga. Razvoj novog proizvoda i Internet, izgradnja marke proizvoda na Internetu. Formiranje cena na Internetu: Osetljivost cena i Internet, osetljivost cena i online informacije, real-time formiranje cena, tehnike formiranja cena na Internetu. Proces formiranja cena. Marketing strategija na internetu, integracija marketing strategije na internetu sa marketing strategijom i poslovnom strategijom, ciljevi marketing istraživanja na Internetu. Oblici marketing istraživanja :Segmentacija i analiziranje ciljnog tržišta, integracija promocijskog miksa, rimena tehnika marketing istraživanja, oblici i metodi prikupljanja podataka na Internetu, internet marketing strategije. Kanali distribucije, tržišna struktura i Internet marketing. Uklapanje Interneta u Marketing miks. Kreiranje reklame. Izgradnja identiteta kompanije, odnosi sa javnošću i promocijski programi. Podrška prodajnim aktivnostima, planiranje prodajnih aktivnosti. Merenje Internet marketing rezultata. Lansiranje sopstvenog Internet marketing programa. Internet marketing plan. Marketinški kanali na Internetu, implikacije i konflikti. Direktni marketing, Email marketing. Napredne tehnike marketinga i budućnost Internet marketinga.</p> <p><i>WEB PREZENTACIJA:</i>  Rad sa softverskim i paketom Microsoft Front page. Planiranje razvoja web sajta. Analiza razvoja web sajta. Projektovanje sadržaja web sajta. Razvoj sadržaja (grafike i tekst). Promocija Web sajta, značaj, online tehnika promocije. Offline tehnika promocije, merenje efektivnosti. Opšte karakteristike linkovanja na druge sajtove. Prijavlivanje sajta na pretraživače. Efekti promocije putem pretraživača. Statistike posećenosti na Internetu. Primeri interpretacije dobijenih podataka o statistikama posećenosti jednog sajta.</p>	
<b>Oblici nastave:</b>	<i>Predavanja, praktičan rad studenata u računarskoj laboratoriji</i>
<b>Obaveze studenata:</b>	<i>Seminarski rad</i>
<b>Način provere znanja:</b>	<i>Usmeni ispit</i>
<b>Literatura:</b>	

\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*  
\*

