

Nastavni program za predmet:	ELEKTRONSKI BIZNIS U TRGOVINI
Odsek – smer:	Poslovna informatika i E-biznis
Ciljevi predmeta:	<i>Ovladavanje konceptima elektronskog biznisa – trgovini na internetu, potrebnom informatičko-komunikacionom strukturom uz praktičnu realizaciju koncepta E-biznisa, korišćenjem gotovog korisničkog softvera. Težište je na praktičnom korišćenju internet tehnologije (servisa interneta) i izradi prezentacija uz korišćenje korisničkog softvera (Microsoft FrontPage ili PowerPoint).</i>
Programski sadržaj:	
<p><i>ELEKTRONSKO POSLOVANJE:</i> Pojam elektronskog biznisa, elektronskog novca, elektronskog dokumenta i dr. Osnovni oblici: B2C Business to Consumer (Preduzeće - potrošač), B2B Business to Business (preduzeće - preduzeće). Elektronska trgovina (E-commerce). Biznis između preduzeća i zaposlenih (Business to employee). Elektronsko bankarstvo, internet bankarstvo, kućno bankarstvo. M - Commerce - transakcije preko mobilne telefonije.</p> <p><i>INTERNET TRGOVINA:</i> Internet resursi. Internet tehnologija i infrastruktura. Elektronska trgovina i kanali distribucije. Biznis modeli i strategije. Klasifikacija elektronske trgovine prema obliku transakcija: Business-Business elektronska trgovina; Business-consumer elektronska trgovina; Consumer-consumer elektronska trgovina; Consumer-business elektronska trgovina; Intrabusiness elektronska trgovina. Elektronska maloprodaja. Osnovni oblici elektronske maloprodaje. Online kupovina. Business modeli elektronske maloprodaje: tradicionalni maloprodavci (Web sites); direktni marketing. Proces kupovine online putem. Faktori koji utiču na online kupovinu. Digitalno isporučivanje robe i usluga. Problemi elektronske maloprodaje.</p> <p><i>WEB PREZENTACIJA:</i> Rad sa softverskim og paketom Microsoft Front page. Planiranje razvoja web sajta. Analiza razvoja web sajta. Projektovanje sadržaja web sajta. Razvoj sadržaja (grafike i tekst). Promocija Web sajta, značaj, online tehnika promocije. Oflin tehnika promocije, merenje efektivnost. Opšte karakteristike linkovanja na druge sajtove. Prijavljivanje sajta na pretraživače. Efekti promocije putem pretraživača. Statistike posećenosti na Internetu. Primeri interpretacije dobijenih podataka o statistikama posećenosti jednog sajta.</p>	
Oblici nastave:	Predavanja, auditorne vežbe i praktičan rad u računarskoj laboratorijama
Obaveze studenata:	<i>Seminarski rad</i>
Način provere znanja:	<i>Usmeni ispit</i>
Literatura:	