

Nastavni program za predmet:	INFORMACIONE TEHNOLOGIJE U BIZNISU
Odsek – smer:	Menadžment Finansije, računovodstvo i bankarsatvo Marketing i trgovina Porezi i carine
Ciljevi predmeta:	<i>Potencijalne koristi koje IT pruža biznismenima uz praktično izučavanje baznih svojstava programskih jezika i korisničkog softvera.</i>
Programski sadržaj:	
<p><i>INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE:</i> Pojam informacionih tehnologija. Tehnološke komponente informacionih tehnologija, hardver, softver. Komunikacione tehnologije. Podaci i informacije, koncept baze podataka. Koncepti OLTP, OLAP, INDOK, OAS, ES, DSS. ERP (Enterprise Resource Planning).</p> <p><i>PODRŠKA ODLUČIVANJU:</i> Proces odlučivanja. Faze procesa odlučivanja. Modeli odlučivanja. Sistemi za podršku odlučivanju. Višekriterijumsko odlučivanje i aplikativnost u softveru za tabelarne proračune.</p> <p><i>SOFTVER ZA TABELARNE PRORAČUNE (Excel):</i> Radno okruženje – osnovni pojmovi. Formatizovanje ćelija, osnovne tabele, formule, apsolutne adrese. Funkcije (matematičke, statističke, finansijske, logičke, datumske, tekstualne). Unos i kontrola unosa podataka. Grafikoni, <i>pivot</i> tabele, sortiranje, filtriranje, podtotali. Rad sa više radnih listova. <i>Solver, goal seek, scenario</i>. Rad sa objektima. Štampa tabela.</p>	
Oblici nastave:	<i>Predavanja, vežbe, praktična nastava</i>
Obaveze studenata:	<i>Seminarski rad</i>
Način provere znanja:	<i>Usmeni ispit</i>
Literatura:	