

Nastavni program za predmet:	LOGISTIKA
Odsek – smer:	Marketing i trgovina - izborni Menadžment - izborni
Ciljevi predmeta:	<i>Osposobljavanje studenata za logistički menadžment.</i>
Programski sadržaj:	
<p><i>POJAM, RESURSI I ORGANIZACIJA LOGISTIKE U PREDUZEĆU:</i> Uvod u logistički menadžment. Preduzeće kao organizacioni sistem logistike. Mesto logistike u organizacionoj strukturi preduzeća. Resursi logistike u raznim oblastima poslovanja. Karakteristike logistike u pojedinim sektorima biznisa i kanalima prometa. Organizacija strukture logistike. Organizacija funkcionisanja logistike. Logistički menadžment. Logistika kao segment marketinga i komunikacija. Ekonomika logistike</p> <p><i>FUNKCIJE LOGISTIKE:</i> Logistika nabavke: nabavka i kontinuitet snabdevanja; normativi zaliha; ABC (pareto) analiza u nabavnoj politici; nabavna politika: pribavljanje nabavnih informacija; opredeljivanje; kupaca; izbor nabavnih cena; izbor optimalnih dobavljača; odnosi sa dobavljačima; modeli i sistemi nabavke; nabavne procedure. Logistika skladištenja: skladište kao pufer; uređenje skladišta; pravila skladišnog poslovanja; tehnologija skladištenja; bezskladišno poslovanje (just-in-time, kanban). Logistika zaliha: vrste zaliha; upravljanje zalihama; planiranje zaliha; analiza obrta; inventarisanje. Ambalaža i pakovanje. Logistika spoljnog i unutrašnjeg transporta: transportni proces; tehnologija unutrašnjeg transporta; transportni problem; kombinovani transport i transportni lanci. Logistika prodaje: sadržaj i činioci uspešne prodaje; logistika kao realizacija prodaje; logistika kao prodajna promocija preduzeća; uređenje prodajnog i izložbenog prostora. Gubici i zaštita imovine i biznisa: gubici u biznisu; zaštita biznisa.</p> <p><i>PROJEKTOVANJE POSLOVNIH PODUHVATA I AKTIVNOSTI U LOGISTICI:</i> Procena poslovnih zadataka i potreba za logistikom. Projektovanje organizacije logistike. Projektovanje sredstava logistike. Projektovanje kadra logistike. Projektovanje procedura i aktivnosti logistike; mrežni plan logistike.</p>	
Oblici nastave:	<i>Predavanja, diskusija, vežbe kroz studije slučaja i praktične primere.</i>
Obaveze studenata:	<i>Kolokvijumi</i>
Način provere znanja:	<i>Ukupna krajnja ocena će biti sastavljena od 75 potencijalnih poena i to: dva kolokvijuma po 25 poena (ukupno 50 poena) i još od ocene na usmenom završnom ispitu 25 poena.</i>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Ljiljana Gereke: "Logistika preduzeća", Viša poslovna škola, Beograd, 2001.</i> <i>2. Dragoslav Jokić: "Trgovačko preduzetništvo", treće dopunjeno izdanje, Beograd, 2003.</i> <i>3. Harald Ehrmann: "Logistik", izdavač: Friedrich Ludwigshafen, 1996</i> <i>4. Bowersax, Donald, Class, David: "Logistical Management", THE INTEGRATED SUPPLYCHAIN PROCESS, 1996</i>