

<b>Nastavni program za predmet:</b>	<b>MARKETING</b>
<b>Odsek – smer:</b>	<b>Svi odseci</b>
<b>Ciljevi predmeta:</b>	<i>Teorijska i praktična osposobljenost studenta da shvati suštinu i karakteristike modernog marketinga ne samo u biznis sektoru, već u bilo kojoj vrsti organizacije.</i>
<b>Programski sadržaj:</b>	<p><b>MARKETING KONCEPT I INTEGRALNI MARKETING:</b>  Praćenje i analiza marketing okruženja. Tržište, njegove komponente i determinante. Marketing koncept i marketing funkcija. Integralni marketing i njegovi delovi. Marketing i ostale poslovne funkcije.</p> <p><b>TRAGANJE ZA MARKETING ŠANSAMA:</b>  Izvori podataka za marketing istraživanja. Metode, tehnike i proces marketing istraživanja. Predviđanje tržišnog potencijala i tržišnog učešća. Marketing informacioni sistem. Selekcija i pozicioniranje ciljnih tržišta.</p> <p><b>RAZVIJANJE MARKETING MIKSA:</b>  Integralni koncept proizvoda sa stanovišta marketinga. Varijable proizvoda: kvalitet, marka, pakovanje, dizajn, pravna zaštita, servisiranje. Finansijski aspekti marketinga. Životni vek proizvoda i njegova primena u procesu profitabilne eksploatacije proizvoda. Razvoj proizvoda. Promocija: ekonomska propaganda, promocija prodaje, lična prodaja, odnosi s javnošću. Distribucija: kanali, marketing logistika, distributeri, maloprodaja, veleprodaja.</p> <p><b>MENADŽMENT MARKETINGA:</b>  Proces marketing planiranja, te vrste marketing planova i programa. Donošenje marketing odluka. Godišnja marketing kontrola i marketing odit. Sistemi organizacije i proces uvođenja marketinga. Kadrovi u marketingu i njihov razvoj. Menadžment prodaje. Osnovni elementi strateškog marketinga. Noviji trendovi razvoja marketinga: globalni marketing, internet marketing, marketing i sistem kvaliteta, marketing malih i srednjih preduzeća.</p>
<b>Oblici nastave:</b>	<i>Predavanja, praktične vežbe</i>
<b>Obaveze studenata:</b>	<i>Izrada projektnog zadatka</i>
<b>Način provere znanja:</b>	<i>Test, usmeni ispit</i>
<b>Literatura:</b>	<i>1. Dr R.Knežević: „Marketing“, Beogradska poslovna škola, Beograd 2002. godine</i>