Nastavni program za predmet:	**MENADŽMENT U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA**
Odsek – smer:	**Menadžment**
Ciljevi predmeta:	

Programski sadržaj:

UVOD:
Civilno društvo: gradjanski odgovornost; demokratska gradjanska kultura. Neprofitni sektor: pojam i značaj neprofitnog sektora; uloga neprofitnog sektora u civilnom društvu. Neprofitni sektor u Evropi. Loklane vlasti i neprofitni sektor. Građanske inicijative i neprofitne organizacije. Društva građana – elementi neprofitnog sektora: identifikacija problema na lokalnom nivou; prikupljanje podataka o problemu; analiza problema i pronalaženje rešenja. Osnivanje društava gradjana.

MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA:
Pojam i zadaci menadžmenta neprofitnog sektora. Planiranje u neprofitnom sektoru: misija neprofitne organizacije; oblikovanje izjave o misiji; vizija; definisanje prioriteta; strategija i strateško planiranje; SWOT i PEST analiza; od strateškog ka operativnom planiranju; instrumenti operativnog planiranja: gantogrami, blok-dijagrami, mrežno planiranje. Organizovanje u neprofitnitnom sektoru: specifičnosti organizovanja u neprofitnim organizacijama; projektna organizacija – osnovni oblik organizovanja; distribucija odgovornosti; organizacioni instrumenti; organizaciona klima; organizaciona kultura neprofitne organizacije. Vođenje saradnika: izbor saradnika; stvaranje stimulativne atmosfere; motivacija saradnika; »Situacijsko« vođenje; timski rad i »zrelost« tima; priprema i vođenje radnih sastanaka; Stilovi vođenja. Praćenje rada neprofitne organiacije: praćenje realizacije projekata (knjigovodstveno praćenje, vremensko praćenje); praćenje rada saradnika. Finansiranje neprofitnih organizacija: izvori finansiranja (država, lokalna zajednica, donatori, sponzori, fondacije); prikupljanje sredstava; strategije prikupljanja sredstava; veštine potrebne za prikupljanje sredstava; »Fund raising« i internet. Izrada predloga projekata: priprema za pisanje predloga projekta; struktura predloga projekta; predračun potrebnih sredstava; učestvovanje na konkursu i zaključivanje ugovora. Evaluacija ostvarenih rezultata: planirani i ostvareni ciljevi; analiza ostvarenih rezultata; podnošenje izveštaja o realizaciji projekta. Lobiranje: traženje podrške istomišljenika; pretvaranje neprijatelja u saradnike; priprema za lobiranje (definisanje ciljeva lobiranja); stvaranje saveza; stvaranje koalicija; savez s lokalnom upravom.

Oblici nastave:	
Obaveze studenata:	
Način provere znanja:	
Literatura:	

*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*
*