

<b>Nastavni program za predmet:</b>	<b><i>MENADŽMENT RAZVOJA</i></b>
<b>Odsek – smer:</b>	<b>Menadžment – <i>izborni</i></b>
<b>Ciljevi predmeta:</b>	<i>Razumevanje principa, manifestacije i metode razvoja u raznim oblastima privrednog i društvenog stvaralaštva, a posebno u firmama profitnog i neprofitnog sektora.</i>
<b>Programski sadržaj:</b>	<p><i>OPŠTI DEO:</i>  Pojam i sadržaj menadžmenta razvoja. Osnovna odredjenja menadžmenta razvoja. Planiranje razvoja. Projekti. Strateško planiranje i plan razvoja. Činioci menadžmenta razvoja. Organizaciono-metodološki problemi usmeravanja rasta i razvoja preduzeća. Razvoj u teorijama životnih ciklusa. Koncepti i tehnike strategijskog menadžmenta. Rizici razvoja.</p> <p><i>STRATEGIJE RAZVOJA:</i>  Opšte i specifične strategije razvoja. Strategije razvoja tehnologija. Strategije razvoja marketinga. Finansijske strategije razvoja. Strateške kombinacije.</p> <p><i>STRATEŠKE PROCEDURE MENADŽMENTA RAZVOJA:</i>  Strateški koraci u kreiranju razvoja.</p>
<b>Oblici nastave:</b>	<i>Predavanja, vežbe, studije slučajeve</i>
<b>Obaveze studenata:</b>	<i>Tri kolokvijuma, šest testova</i>
<b>Način provere znanja:</b>	<i>Usmeni ispit</i>
<b>Literatura:</b>	