

Nastavni program za predmet:	POSLOVNA STATISTIKA
Odsek – smer:	Menadžment - izborni Finansije, računovodstvo i bankarstvo - izborni Marketing i trgovina – izborni Porezi i carine – izborni
Ciljevi predmeta:	<i>Osnovni cilj izučavanja predmeta Poslovna statistika je da studente obuči za primenu metoda statističke analize jer gde god se ostvaruje proces rada, proizvodnje, angažovanje kapitala, sredstava za rad, sirovina, materijala i ljudskih resursa postoji i potreba za njihovim praćenjem, kvantificiranjem i analizom. Korišćenjem statističkih metoda analize može se sagledati ostvarivanje osnovnih ekonomskih principa: produktivnosti, ekonomičnosti, rentabilnosti.</i>
Programski sadržaj:	
<p><i>DESKRIPTIVNA ANALIZA I DESKRIPTIVNE MERE:</i></p> <p>Osnovni statistički pojmovi i kategorije: etape statističkog istraživanja; statistički skup; statistička jedinica i obeležja; metodi statističkog posmatranja ili prikupljanja podataka; merne skale; prikazivanje statističkih podataka. Mere centralne tendencije ili srednje vrednosti: aritmetička sredina; geometrijska sredina; harmonijska sredina; pozicione srednje vrednosti. Mere varijacije: apsolutne mere varijacije; relativne mere varijacije. Mere asimetrije i spoljašnjosti.</p>	
<p><i>OSNOVNE TEORIJE VEROVATNOĆE – MODELI TEORIJSKIH RASPOREDA I STATISTIČKO ZAKLJUČIVANJE:</i></p> <p>Osnovne teorije verovatnoće i modeli teorijskih rasporeda: osnovni pojmovi teorije verovatnoće; teorijski rasporedi verovatnoće (modeli prekidnih teorijskih rasporeda, modeli neprekidnih teorijskih rasporeda); upotreba modela rasporeda. Statističko zaključivanje: Ocenjivanje parametara osnovnog skupa na bazi uzorka: izbor uzorka i tipovi uzoraka; rasporedi parametara uzoraka; ocene iz uzorka; raspored aritmetičkih sredina uzoraka; interval poverenja aritmetičke sredine osnovnog skupa; raspored proporcija uzoraka; interval poverenja za proporciju osnovnog skupa; raspored varijansi uzoraka. Testiranje statističkih hipoteza: testiranje hipoteze o vrednosti aritmetičke sredine kada je varijansa osnovnog skupa poznata; testiranje hipoteze o vrednosti aritmetičke sredine kada je varijansa osnovnog skupa nepoznata; testiranje hipoteze o proporciji osnovnog skupa; testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih sredina dva osnovna skupa, varijanse osnovnih skupova su poznate; testiranje hipoteze o razlici aritmetičkih skupova, varijanse osnovnih skupova su nepoznate; testiranje hipoteze o jednakosti proporcija dva osnovna skupa. χ^2 test: testiranje oblika rasporeda; test nezavisnosti.</p>	
<p><i>REGRESIONA I KORELACIONA ANALIZA:</i></p> <p>Prost linearni regresioni model: ocenjivanje nepoznatih parametara regresionog modela na bazi uzorka; mere reprezentativnosti linije regresije; ocenjivanje i predviđanje vrednosti zavisno promenljive na bazi regresionog modela; koeficijent proste linearne korelacije; mere proste linearne korelacije zasnovane na rangiranim podacima. Prosta krivolinijska regresija i korelacija: linearna višestruka regresija i korelacija; parcijalna linearna korelacija.</p>	
<p><i>INDEKSNI BROJEVI I ANALIZA VREMENSKIH SERIJA:</i></p> <p>Indeksni brojevi: individualni indeksi dinamike i grpni indeksi dinamike. Trend komponenta – linearni trend, parabolični trend i eksponencijalni trend. Sezonska komponenta: metodi merenja sezonskih varijacija (pojava sa stabilnim sezonskim ritmom i pojava sa nestabilnim sezonskim ritmom); predviđanje sezonskih varijacija. Ciklična komponenta.</p>	
<p><i>STATISTIKA POSLOVANJA PREDUZEĆA:</i></p> <p>Statistika privrednih kapaciteta: osnovna sredstva (vrednosni izraz osnovnih sredstava, struktura osnovnih sredstava i pokazatelji njihovog korišćenja); naturalni izraz osnovnih</p>	

