

Nastavni program za predmet:	POSLOVNI STRANI JEZIK
Odsek – smer:	Svi odseci
Ciljevi predmeta:	<p><i>Cilj učenja je sistematizacija znanja stečenih tokom prve i druge godine učenja, kako u oblasti jezičkih struktura, tako i u oblasti jezičkih vještina. Studenti se osposobljavaju za razumevanje stručnih tekstova, kao i komunikaciju sa poslovnim partnerima na engleskom jeziku. Poseban naglasak je na pisanom poslovnom jeziku (forme poslovnih izveštaja, poslovnih planova, prezentacije poslovnih projekata, itd).</i></p> <p><i>Cilj učenja obuhvata i konkretnu primenu znanja iz poslovnog engleskog jezika na primeru firme u kojoj student obavlja stručnu praksu.</i></p>
Programski sadržaj:	<p>TEMATIKA: Prezentacija kompanije i njene strukture. Poslovna prepiska. Informaciono-komunikacione tehnologije u poslovnom svetu (e-mail, internet, e-business). Specifičnosti međukulturne komunikacije u poslovanju. Pisanje biografije prilikom prijave na konkurs za radno mesto. Teme iz užih stručnih oblasti sa ciljem usvajanja stručne terminologije iz oblasti menadžmenta, finansija i računovodstva, poslovne informatike i marketinga.</p> <p>LEKSIČKI NIVO: Nastavni program predviđa usvajanje najčešće korišćene leksike, kao i fonda stručnih termina koji omogućava praćenje stručne literature na engleskom jeziku.</p> <p>GRAMATIČKI NIVO: Sistematizacija znanja iz gramatike usvojenih tokom prve i druge godine. Naglasak je na strukturama neophodnim za praćenje stručne literature i usmenu i pisanu poslovnu komunikaciju.</p>
Oblici nastave:	<i>Predavanja, vežbe</i>
Obaveze studenata:	<i>Kolokvijum iz bazičnog i višeg stranog jezika</i>
Način provere znanja:	<i>Pismeni i usmeni ispit</i>
Literatura:	<p><u>Engleski jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Grant, David and Robert McLarty: <i>Business Basics</i>. Oxford University Press. 2001. Piljić, Jasna: <i>Basic English with Grammar</i>. Beograd, 2002. Murphy, Raymond: <i>English Grammar in Use</i>. Cambridge University Press, Cambridge, 1995. Allen, W.S.: <i>Living English Structure</i>. Longman Group Ltd. 1974. Jovković, Ljiljana: <i>Mastering English Grammar and Structure</i>. Beograd, 2002. ESSE, Institut za strane jezike, Beograd. <i>Advanced Learners' Dictionary</i>. Oxford University Press. <p><u>Nemački jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Vučković-Stojanović, M.: <i>Nemački poslovni jezik, Savremena administracija, Beograd 2000, 6. preradeno i dopunjeno izdanje (osnovni udžbenik za sve tri godine)</i> Vučković-Stojanović, M.: <i>Početni kurs nemačkog poslovnog jezika, Skripta</i>. <p><u>Francuski jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Milovanka Kostić: <i>Poslovna korespondencija – »Klasa« - Beograd, 1998.</i> Todorović Olivera: <i>Francuska poslovna korespondencija, VES, Beograd, 1976.</i> Degny M.P.Delays : <i>Lettres efantrats types</i>. BPI, Paris, 1992. Hasel Christian: <i>Le marketing industricel européen. Les éditions d' organisation, Paris, 1990.</i> <p><u>Ruski jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Руски пословни језик, Београд, 1996, аутор Миlena Маројевић Русский Язык для бизнесменов, Москва, 2000, группа авторов

*

*

