

<b>Nastavni program za predmet:</b>	<b>POZNAVANJE ROBE</b>
<b>Odsek – smer:</b>	<b>Marketing i trgovina Porezi i carine</b>
<b>Ciljevi predmeta:</b>	<i>Upućivanje studenata u kompleksnu problematiku poznavanja svojstva proizvoda, kvaliteta proizvoda i karakteristika asortimana kako sa komercijalnog tako i sa carinskog aspekta. Kroz realizaciju nastavnog sadržaja studentima se pružaju dovoljna teorijsko-stručna znanja iz oblasti poznavanja robe što doprinosi njihovom osposobljavanju za rad u praksi neposredno po diplomiranju.</i>
<b>Programski sadržaj:</b>	
<p><i>OPŠTI DEO:</i>  Naučno-tehnološki progres i razvoj proizvoda. Sistematizacija proizvoda. Kvalitet robe. Standardizacija i standardi. Ambalaža i pakovanje. Skladištenje i transport robe. Ekologija</p> <p><i>POSEBNI DEO:</i>  Tehnologija voda. Energetika i energetski izvori. Petrohemija. Proizvodi organske hemijske industrije. Proizvodi tekstilne industrije. Proizvodi od kože i krzna. Proizvodi prerade drveta. Poljoprivredno-prehrambeni proizvodi. Proizvodi neorganske hemijske industrije. Proizvodi metalurgije.</p>	
<b>Oblici nastave:</b>	<i>Predavanja, vežbe</i>
<b>Obaveze studenata:</b>	<i>Četiri testa, dva kolokvijuma</i>
<b>Način provere znanja:</b>	<i>Usmeni ispit</i>
<b>Literatura:</b>	<i>1. dr Mila Jančetović: »Komercijalno poznavanje robe«, Viša poslovna škola, Beograd 2002.</i>