

<b>Nastavni program za predmet:</b>	<b>PRAKTIČNO OSNIVANJE NOVOG PREDUZEĆA (Projektni rad)</b>
<b>Odsek – smer:</b>	<b>Menadžment</b>
<b>Ciljevi predmeta:</b>	<i>Sučeljavanjem primenjenog teorijskog i praktičnog iskustva iz oblasti praktičnog osnivanja novog preduzeća, nastaviti proces osposobljavanja studenata, da mogu stručno uočavati, izučavati i rešavati praktične probleme i zadatke osnivanja novog preduzeća, čime se stiče potrebno stručno iskustvo u tom području.</i>
<b>Programski sadržaj:</b>	
<p>Pretpostavka uspešnog poslovanja u opredeljenim uslovima privređivanja. Razmatranje opcionih mogućnosti – prezentacija analize. Rizici kod ulaska u nove poslove – procena i prezentacija konkretnih rizika. Analiza tržišta i otkrivanje nepopunjenih (nezauzetih) tržišnih niša – prezentacija analize. Analiza i ocena institucionalne regulative i institucionalnih uslova poslovanja u opredeljenom biznisu – prezentacija analize i ocene. Snimanje, testiranje i ocena opredeljene lokacije – prezentacija rezultata. Izrada biznis plana – prezentacija modela biznis plana. Izrada, odnosno pribavljanje investiciono-tehničke dokumentacije – prezentacija poduhvata. Pribavljanje komunalnih i drugih saglasnosti, tehničkih uslova i dozvola – prezentacija poduhvata. Izrada konstrukcije finansiranja i pribavljanja sredstava (kapitala) za otpočinjanje posla – prezentacija konstrukcije finansiranja. Registrovanje firme – prezentacija koraka. Izgradnja i uređenje objekta; nabavka i ugradnja opreme i uređaja – prezentacija plana izgradnje i opremanja objekta. Obezbeđenje i obuka kadra – prezentacija plana kadra. Organizaciono struktuiranje firme i izrada normativnih akata – prezentacija modela. Izvođenje probnih procedura implementacije biznisa i korekcija eventualnih promašaja – prezentacija hodograma. Redovno otpočinjanje posla – prezentacija procedura. Kontrola i revizija implementacije – prezentacija modela kontrole i revizije bizisa. Uvođenje novog proizvoda – prezentacija plana uvođenja novog proizvoda. Uzroci neuspeha sa novim poslovima i novim proizvodima – analiza uzroka. Preuzimanje starog biznisa - koraci implementacije.</p> <p>Studentima se pruža pomoć oko koncipiranja projektnog zadatka, izbora poslovnog ambijenta i problematike prakse, literature i drugog teorijskog sadržaja. Takođe, studentima se pruža podrška oko utvrđivanja potrebnih poslovnih informacija i njihovog korišćenja u praktičnim studijama i prezentaciji projektnog zadatka, kojim se studije prakse uspešno okončavaju.</p>	