

Nastavni program za predmet:	PRIMENJENI MARKETING (Projektni rad)
Odsek – smer:	Marketing i trgovina
Ciljevi predmeta:	<i>Sučeljavanjem primenjenog teorijskog i praktičnog iskustva iz oblasti marketinga, nastaviti proces osposobljavanja studenata, da mogu stručno uočavati, izučavati i rešavati praktične probleme i zadatke marketinga u preduzeću gde se studije realizuju, čime se stiče potrebno stručno iskustvo za rad u području marketinga.</i>
Programski sadržaj:	
<p>Praćenje i analiza marketing okruženja; tržište, njegove komponente i determinante; marketing koncept i marketing funkcija; integralni marketing i njegovi delovi; marketing i ostale poslovne funkcije; izvori podataka za marketing istraživanja; metode, tehnike i proces marketing istraživanja; predviđanje tržišnog potencijala i tržišnog učešća; marketing informacioni sistem; Selekcija i pozicioniranje ciljnih tržišta; integralni koncept proizvoda sa stanovišta marketinga; varijable proizvoda - kvalitet, marka, pakovanje, dizajn, pravna zaštita, servisiranje; finansijski aspekti marketinga; životni vek proizvoda i njegova primena u procesu profitabilne eksploatacije proizvoda; razvoj proizvoda; promocija; ekonomska propaganda, promocija prodaje, lična prodaja, odnosi s javnošću; distribucija; kanali, marketing logistika, distributeri, maloprodaja, veleprodaja; analiza uloge prodaje kao marketing podfunkcije i upravljanje prodajom - upoznati se sa tipovima, oblicima i načinima prodaje; sagledati proces direktne lične prodaje kroz njene faze: priprema nastupa prodavca, nastup prodavca (prodajna prezentacija), pregovaranje (primedbe kupaca i odgovori prodavca), zaključenje prodaje, postprodajne aktivnosti; upoznati se sa metodologijom izrade plana prodaje, organizacionom strukturom prodajne službe i kontrolom aktivnosti prodaje.</p> <p>Studentima se pruža pomoć oko koncipiranja projektnog zadatka, izbora poslovnog ambijenta i problematike prakse, literature i drugog teorijskog sadržaja. Takođe, studentima se pruža podrška oko utvrđivanja potrebnih poslovnih informacija i njihovog korišćenja u praktičnim studijama i prezentaciji projektnog zadatka, kojim se studije prakse uspešno okončavaju.</p>	