

Nastavni program za predmet:	PRIMENJENI MENADŽMENT MALOPRODAJE (Projektni rad)
Odsek – smer:	Marketing i trgovina
Ciljevi predmeta:	<i>Sučeljavanjem primenjenog teorijskog i praktičnog iskustva iz oblasti menadžmenta maloprodaje, nastaviti proces osposobljavanja studenata, da mogu stručno uočavati, izučavati i rešavati praktične probleme i zadatke menadžmenta maloprodaje u preduzeću gde se studije realizuju, čime se stiče potrebno stručno iskustvo za rad na poslovima menadžmenta maloprodaje.</i>
<p>Programski sadržaj:</p> <p>Na koji način preduzeće organizuje maloprodaju sa čvrstom lokacijom. Da li preduzeće ima elektronsku maloprodaju i maloprodaju bez čvrste lokacije i ako ima, kako je organizovana. Ispitati ko su najčešći potrošači u preduzeću. Opisati organizacionu strukturu preduzeća i menadžment ljudskih resursa. Kako preduzeće upravlja proizvodima. Izračunati minimalne, maksimalne i optimalne zalihe u maloprodaji. Opisati kako preduzeće nabavlja robu. Kako preduzeće formira cene u maloprodaji. Objasniti kako je organizovan komunikacioni miks u preduzeću. Upravljanje prodavnicom. Opisati izgled prodavnice, dizajn i vizuelni merčendajzing. Pružanje usluga potrošačima.</p> <p>Studentima se pruža pomoć oko koncipiranja projektnog zadatka, izbora poslovnog ambijenta i problematike prakse, literature i drugog teorijskog sadržaja. Takođe, studentima se pruža podrška oko utvrđivanja potrebnih poslovnih informacija i njihovog korišćenja u praktičnim studijama i prezentaciji projektnog zadatka, kojim se studije prakse uspešno okončavaju.</p>	