

Nastavni program za predmet:	PRIMENJENO PREDUZETNIŠTVO (Projektni rad)
Odsek – smer:	Menadžment
Ciljevi predmeta:	<i>Sučeljavanjem primenjenog teorijskog i praktičnog iskustva iz oblasti primenjenog preduzetništva, nastaviti proces osposobljavanja studenata, da mogu stručno uočavati, izučavati i rešavati praktične probleme i zadatke preduzetništva, u preduzeću gde se studije realizuju, čime se stiče potrebno stručno iskustvo za rad na poslovima primenjenog preduzetništva.</i>
Programski sadržaj:	
<p>Pojam preduzetništva – objašnjenje sopstvenog shvatanja ovog pojma. Odlike vrhunskih preduzetnika – prezentacija bazičnih odlika u odabranom biznisu. Determinante uspeha – objašnjenje odabranih determinanti uspeha. Model preduzetničkog menadžmenta u odabranoj oblasti biznisa. Svojski modeli organizovanja preduzetničkog biznisa – izbor optimalnog modela. Analiza tržišta – ambijenta odabranog preduzetništva. Informisanje u preduzetničkom biznisu – prezentacija odabranih modela informisanja. Prezentacija modela finansiranja odabranog preduzetničkog biznisa. Strategijsko upravljanje u preduzetništvu – razmatranje opcionih strateških alternativa i izbor optimalnih strategija upravljanja. Menadžment marketinga u preduzetničkom biznisu – izrada plana marketinga. Cenovna politika i formiranje cena u preduzetničkom biznisu – prezentacija kalkulacije cene koštanja i prodajne cene. Finansijski menadžment preduzetnika – model finansijskog menadžmenta. Opredeljivanje eksternog ili kućnog biznisa – izrada situacione analize. Procena rizika konkretnog biznisa. Izrada poslovnog (biznis) plana konkretnog biznisa. Mrežni plan (ili gantogram) preduzetničkog poduhvata. Ulazak u biznis i vođenje posla – komuniciranje; modeli komuniciranja. Preduzetništvo u uslovima krize – prezentacija strategija antikriznog delovanja.</p> <p>Studentima se pruža pomoć oko koncipiranja projektnog zadatka, izbora poslovnog ambijenta i problematike prakse, literature i drugog teorijskog sadržaja. Takođe, studentima se pruža podrška oko utvrđivanja potrebnih poslovnih informacija i njihovog korišćenja u praktičnim studijama i prezentaciji projektnog zadatka, kojim se studije prakse uspešno okončavaju.</p>	