

Nastavni program za predmet:	PRIMENJENO SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE (Projektni rad)
Odsek – smer:	Marketing i trgovina
Ciljevi predmeta:	<i>Sučeljavanjem primenjenog teorijskog i praktičnog iskustva iz oblasti spoljnotrgovinskog poslovanja, nastaviti proces osposobljavanja studenata, da mogu stručno uočavati, izučavati i rešavati praktične probleme i zadatke spoljne trgovine u preduzeću gde se studije realizuju, čime se stiče potrebno stručno iskustvo za rad na poslovima spoljne trgovine.</i>
Programski sadržaj: <p>Spoljnotrgovinsko poslovanje. Organizacija funkcije izvoza i uvoza u okviru komercijalnog sektora. Vrste i tehnike spoljnotrgovinskih poslova. Glavna tržišta po uvozu i izvozu (glavni komintenti). Saradnja sa spoljnotrgovinskim preduzećima. Izbor poslovnog partnera (način uspostavljanja kontakta). Ugovaranje i zaključivanje spoljnotrgovinskog posla. Odnosi sa institucijama značajnim u poslovanju spoljnotrgovinske firme. Odnosi sa saveznim organima nadležnim za poslove spoljne trgovine. Odnosi sa privrednim komorama. Odnosi sa špediterskim preduzećima. Odnosi sa carinskim organima. Odnosi sa poslovnim bankama. Odnosi sa osiguravajućim kućama. Način formiranja cene uvezenog/izvezenog proizvoda (kursne razlike, carinske dažbine, bankarske provizije, provizije za obavljene spoljnotrgovinski posao).</p> <p>Studentima se pruža pomoć oko koncipiranja projektnog zadatka, izbora poslovnog ambijenta i problematike prakse, literature i drugog teorijskog sadržaja. Takođe, studentima se pruža podrška oko utvrđivanja potrebnih poslovnih informacija i njihovog korišćenja u praktičnim studijama i prezentaciji projektnog zadatka, kojim se studije prakse uspešno okončavaju.</p>	