

Nastavni program za predmet:	VIŠI STRANI JEZIK
Odsek – smer:	Svi odseci
Ciljevi predmeta:	<p><i>Ciljevi nastave višeg stranog jezika podrazumevaju razvijanje svih elemenata strukture stranog jezika na višem nivou komunikativnih sposobnosti sa akcentom na jeziku struke. Težište nastave na II godini je, uz neophodno aktiviranje motivacije, razvijanje automatizacije akustičko-motornih obrazaca jezičke građe i istovremeno razvijanje sve četiri jezičke veštine: čitanja, razumevanja, pisanja i govora.</i></p> <p><i>U cilju sticanja višeg nivoa komunikativne kompetencije, nastava se zasniva na stečenim usvojenim modelima što podrazumeva podizanje na viši nivo kulture komuniciranja razvijenim jezičkim obrascima. Nastava je koncipirana na razvijanju sposobnosti usvajanja terminologije iz oblasti poslovnih komunikacija i poslovne ekonomije.</i></p>
Programski sadržaj:	<p>TEMATIKA: Prezentacija firme, delatnosti, organizacione strukture firme i zaposlenih; pronalaženje posla, prijavljivanje na konkurs, pisanje molbe, CV, razgovor sa komisijom; poslovni telefonski razgovori; poslovno pregovaranje; poslovna prepiska; prezentovanje projekata kompanije; marketing i njegovi instrumenti; menadžment; finansije: vrste institucija i transakcija; spoljna trgovina; transport i inkoterms klauzule; e-commerce.</p> <p>LEKSIČKI NIVO: Nastavni program predviđa usvajanje najfrekventnije opšte leksike i uobičajenih kolokacija, kao i stručnih termina iz domena poslovne ekonomije i računarstva.</p> <p>GRAMATIČKI NIVO: uz ponavljanje obrađenih fundamentalnih elemenata iz I godine izučavanja gramatičke građe, razvija se viši nivo usvajanja morfološkog i sintaksičkog korpusa glagolskih vremena, aktiva, pasiva, modalnih glagola, slaganja vremena, kondicionala i raznih rečeničnih konstrukcija karakterističnih za dati strani jezik.</p>
Oblici nastave:	<i>Predavanja, laboratorijske vežbe, individualizovani oblici rada</i>
Obaveze studenata:	<i>Kontrolni zadaci, testovi</i>
Način provere znanja:	<i>Kolokvijumi</i>
Literatura:	<p><u>Engleski jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grant, David and Robert McLarty: <i>Business Basics</i>. Oxford University Press. 2001. 2. Piljić, Jasna: <i>Basic English with Grammar</i>. Beograd, 2002. Murphy, Raymond: <i>English Grammar in Use</i>. Cambridge University Press, Cambridge, 1995. 3. Allen, W.S.: <i>Living English Structure</i>. Longman Group Ltd. 1974. 4. Jovković, Ljiljana: <i>Mastering English Grammar and Structure</i>. Beograd, 2002. 5. ESSE, Institut za strane jezike, Beograd. <i>Advanced Learners' Dictionary</i>. Oxford University Press. <p><u>Nemački jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vučković-Stojanović, M.: <i>Nemački poslovni jezik, Savremena administracija, Beograd 2000, 6. prerađeno i dopunjeno izdanje (osnovni udžbenik za sve tri godine)</i> 2. Vučković-Stojanović, M.: <i>Početni kurs nemačkog poslovnog jezika, Skripta</i>. <p><u>Francuski jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Milovanka Kostić: <i>Poslovna korespondencija – »Klasa« - Beograd, 1998.</i> 2. Todorović Olivera: <i>Francuska poslovna korespondencija, VES, Beograd, 1976.</i> 3. Degny M.P.Delay : <i>Lettres efantrats types</i>. BPI, Paris, 1992. 4. Hasel Christian: <i>Le marketing industricel européen. Les éditions d' organisation, Paris, 1990.</i> <p><u>Ruski jezik:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Руски пословни језик, Београд, 1996, аутор Милена Маројевић</i> 2. <i>Русский Язык для бизнесменов, Москва, 2000, группа авторов</i>

*

*